

#NEXTLIGURIA

LE PROPOSTE PER LA LIGURIA 2020-2025

Priorità, obiettivi e azioni
per le nostre imprese a “valore artigiano”



ELEZIONI REGIONE LIGURIA
20-21 SETTEMBRE 2020

Avvertiamo tutti la straordinarietà del momento e l'opportunità per il nostro Paese e la nostra regione di fare un grande balzo in avanti, guardando con disincanto ai propri punti di forza e debolezza, in una logica di discontinuità con il passato che la pandemia e il forzato *lockdown* ci impongono.

La sospensione delle regole di austerità dei bilanci pubblici e la nuova programmazione dei fondi comunitari 2021-2027 per un'Europa più intelligente, più verde, più connessa, più sociale e più vicina ai cittadini sono occasioni da non perdere per lo sviluppo delle imprese liguri e rappresentano una congiunzione planetaria difficilmente ripetibile.

Confartigianato Nazionale ha presentato le proposte ai recenti Stati generali dell'economia del 16 giugno 2020, noi le presentiamo in questi giorni in occasione delle elezioni regionali. Siamo infatti convinti che la Liguria debba elaborare un nuovo programma regionale di sviluppo, che tenga conto della fase storica in cui siamo entrati. In questa prospettiva la priorità va certamente assegnata alla realizzazione delle opere infrastrutturali, che da tempo attendiamo per rendere agevole e veloce lo scambio di merci, persone e conoscenze nel nostro territorio.

Ai candidati alla presidenza e al consiglio regionale della Liguria chiediamo di condividere e sottoscrivere i documenti nazionale e regionale, che rappresentano proposte concrete e realizzabili. Alle imprese liguri chiediamo di votare ed esprimere le preferenze ai candidati che li hanno sottoscritti. E noi, Confartigianato, ci impegniamo fin d'ora a seguire e controllare gli eletti anche per questo mandato 2020-2025.

Punti di forza e di debolezza delle imprese in Liguria

(La "cassetta degli attrezzi" per i candidati)

	LIGURIA	Genova	Imperia	La Spezia	Savona
Imprenditorialità, lavoro e made in Italy					
Microimprese (fino a 10 addetti)	118.798	63.911	16.196	15.601	23.090
% microimprese su totale delle imprese	96,1	95,8	96,6	95,7	96,9
Occupati nelle microimprese	221.887	116.614	31.031	29.885	44.356
% occ. in microimprese su occupati delle imprese	53,5	46,1	70,7	59,4	65,8
Piccole imprese (fino a 50 addetti)	123.119	66.375	16.733	16.245	23.766
% imprese <50 addetti su totale imprese	99,6	99,5	99,8	99,6	99,7
Occupati in imprese <50 addetti	295.264	159.448	39.422	40.900	55.495
% occupati in imprese <50 addetti su occupati delle imprese	71,2	63	89,8	81,4	82,3
Imprese artigiane registrate	43.548	22.366	7.177	5.257	8.748
% imprese artigiane registrate su totale imprese registrate	26,7	26	27,6	24,9	29,3
Imprese artigiane nate ogni giorno del 2018	10	5	2	1	2
Incidenza sociale dell'artigianato: imprese artigiane registrate ogni 100 abitanti	2,8	2,7	3,4	2,4	3,2
Incidenza sociale dell'artigianato: imprese artigiane registrate ogni 100 famiglie	5,7	5,3	6,9	5,1	6,3
Occupati indipendenti dell'artigianato	42.523	21.536	6.483	5.281	9.223
Imprese artigiane femminili registrate	6.625	3.190	1.049	1.003	1.383
% imprese artigiane femminili registrate su imprese artigiane registrate	15,1	14,1	14,6	19,2	15,7
Imprenditori artigiani donne	11.125	5.557	1.620	1.602	2.346
% imprenditori artigiani donne su totale imprenditori artigiani	20,6	20	18,9	24,1	21,5
Titolari artigiani donne	5.548	2.676	892	802	1.178
% titolari artigiane donne su totale imprenditrici artigiane donne	49,9	48,2	55,1	50,1	50,2
Collaboratori artigiani donne	5.577	2.881	728	800	1.168
Imprese artigiane giovanili registrate	4.410	2.152	840	492	926
% imprese artigiane giovanili registrate su imprese artigiane registrate	10,1	9,5	11,7	9,4	10,5
Imprese artigiane con dipendenti	10.983	5.548	1.725	1.658	2.052
Dipendenti dell'artigianato	31.272	16.534	4.350	4.774	5.614
Occupati dell'artigianato	73.795	38.070	10.834	10.054	14.837
% occupati artigiano su occupati del totale imprese	17,8	15	24,7	20	22
Dimensione media dell'artigianato (addetti/impresa)	2,2	2,3	2,1	2,5	2,1
Valore aggiunto dell'artigianato (mln euro)	4.029	2.144	503	557	825
Incidenza su valore aggiunto nazionale (%)	9,3	8,3	11,1	9,5	12
Imprese straniere registrate	21.020	11.480	4.040	2.273	3.227
% imprese straniere registrate su totale imprese registrate	12,9	13,3	15,6	10,8	10,7
Imprese artigiane straniere registrate	8.911	4.525	1.837	874	1.675
% imprese artigiane straniere registrate su imprese artigiane registrate	20,4	20	25,6	16,7	19
Occupati stranieri	61.941	34.766	9.143	7.572	10.459
% occupati stranieri su occupati totali	10,5	10,8	11,9	8,8	9,9
Tasso di occupazione stranieri	58,2	59,3	52,8	58,1	59,7
Imprese artigiane registrate potenzialmente interessate ad attività turistiche	6.482	3.606	833	795	1.248
% impr. artig. reg. potenz. interessate ad att. turistiche su tot. imprese artig. reg.	14,9	16	11,7	15,2	14,3
Tasso di turisticità (presenze di turisti/abitante)	9,8	4,8	14,6	11,5	19,9
Quota di presenze di turisti stranieri (%)	41,2	47,8	42,9	62,9	25,4
Tasso di attività (%)	49,5	50,2	48,7	48,7	48,3
Tasso di occupazione (%)	44,6	45,4	42,1	43,8	44,6
Tasso di disoccupazione (%)	9,9	9,6	13,5	10	7,8
Pensionati	484.400	266.430	63.894	65.823	88.253
Tasso di attività under 25 (%)	25,3	24,3	28	25,6	26
Tasso di occupazione under 25 (%)	16,1	14,7	15,9	19,3	18,1
Tasso di disoccupazione under 25 (%)	36,3	39,6	43,3	24,1	30,4
Giovani NEET	40.437	-	-	-	-
Quota di giovani NEET (%)	20,1	-	-	-	-
Apprendisti	12.922	7.057	2.137	1.850	1.878
Ore autorizzate di Cassa Integrazione Guadagni all'artigianato	3.760	1.796	-	487	1.477
% ore aut. di CiG all'artigianato su ore autorizzate al totale imprese	0,1	0,1	-	0,1	0,1
% entrate nel totale imprese di difficile reperimento	24,9	27,2	18,1	26	21,4
% imprese con dipendenti che prevedono di ospitare studenti in "alternanza scuola lavoro"	10,6	10,2	11,8	9,2	11,7
Esportazioni manifatturiere (mln euro)	6.823	4.201	297	733	1.592
Quota export manifatturiero in UE a 28 (%)	45,1	39,6	66	22,1	66,2
Quota export manifatturiero extra UE 28 (%)	54,9	60,4	34	77,9	33,8
Var. % annuale export manifatturiero	-7,8	-15,8	11,7	10,2	7,4
Propensione all'export (%)	15,6	16	6,5	12,4	23
Imprese aderenti a Contratti di Rete	859	382	122	165	190
Imprese aderenti a Contratti di Rete ogni 10.000 unità locali	63,9	52,8	67,4	92,7	72,8
Imprese digitali registrate	2.816	1.734	333	355	394

	LIGURIA	Genova	Imperia	La Spezia	Savona
Fiscalità					
Aliquota effettiva dell'Irap regionale (%)	4,02	-	-	-	-
Aliquota effettiva dell'addizionale regionale Irpef (%)	1,6	-	-	-	-
Aliquota provinciale effettiva dell'addizionale comunale Irpef (%)	0,67	0,7	0,67	0,58	0,65
Tasso di irregolarità (%)	12,1	-	-	-	-
Tasso di inattività 25-54 anni (%)	16,9	15,7	19	19,1	16,9
Credito					
Stock finanziamenti bancari al totale imprese (mln euro)	14.600	9.533	1.290	1.546	2.231
% su fin. totali nazionali	2,2	1,4	0,2	0,2	0,3
Var. % annuale stock finanziamenti bancari al totale imprese	-7,2	-6,8	-5,3	-3	-12,6
Stock finanziamenti bancari alle imprese <20 addetti (mln euro)	2.901	1.282	467	365	787
% stock finanziamenti bancari a impr. <20 add. su stock finanz. al tot. imprese	19,9	13,5	36,2	23,6	35,3
Var. % annuale stock finanziamenti bancari a imprese <20 addetti	-4,7	-3,1	-8,8	-2,1	-5,9
Grado di penetrazione nell'artigianato dei Confidi aderenti a Fedart Fidi (%)	26,8	-	-	-	-
Stock finanziamenti in essere garantiti dai Confidi Fedart Fidi (mln euro)	124	-	-	-	-
Incidenza protesti su valore aggiunto (%)	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03
Tasso di interesse a breve alle imprese (%)	4,67	4,42	5,19	4,9	5,33
Variazione annuale tasso di interesse a breve alle imprese (punti base)	-4	-6	-8	24	-42
Rapporto sofferenze-impieghi nelle imprese (%)	8,5	6,6	6,7	15,9	11,9
Sportelli bancari ogni 1.000 unità locali	6,1	6,1	5,6	6,9	6,1
Burocrazia, giustizia e rapporti con la Pubblica Amministrazione					
Durata complessiva dei procedimenti civili (giorni)	924	900	1.071	988	855
Corte di appello di riferimento	Genova	Genova	Genova	Genova	Genova
Durata dei procedimenti civili in I grado (giorni)	273	249	420	337	204
Durata dei procedimenti civili in II grado (giorni)	651	651	651	651	651
Durata complessiva del contenzioso tributario (giorni)	1.319	1.187	1.921	1.246	1.264
Durata del contenzioso tributario in Comm.ne Provinciale Tributaria (giorni)	384	252	986	311	329
Durata del contenzioso tributario in Comm.ne Regionale Tributaria (giorni)	935	935	935	935	935
Indice Confartigianato della Burocrazia	551,4	-	-	-	-
Incidenza dipendenti pubblici su popolazione (%)	2,9	3,4	2	1,9	2,6
Quota di servizi erogati dai Comuni interamente gestibili online (%)	1,4	-	-	-	-
Utilities, servizi pubblici locali, infrastrutture e società					
Delitti inerenti all'attività d'impresa denunciati ogni 100 unità locali	21,6	24,5	16,2	20,4	18,1
Quota di comuni che hanno attivato servizi per l'infanzia (%)	33,6	47,8	16,4	40,6	33,3
Giovani che abbandonano prematuramente gli studi (%)	12,8	-	-	-	-
Valore aggiunto pro capite (euro)	27.885	30.882	21.224	26.869	24.691
Investimenti delle Amministrazioni Locali in % PIL	1	-	-	-	-
Quota imprese dei settori industria e servizi collegate in banda larga (%)	78,4	-	-	-	-
Green economy					
Quota imprese che hanno investito/programmato di investire nel green tra il 2008-2015 (%)	23,8	24,8	25,4	19,3	23,3
Quota di assunzioni programmate per il 2015 dalle imprese che hanno investito/programmato di investire nel green tra il 2008-2015 (%)	42,6	41,2	44,3	44,8	43,9
Imprese registrate della filiera delle Fonti di energia rinnovabile	2.568	1.411	386	248	523
Var. % annuale imprese registrate della filiera delle Fonti di energia rinnovabile	-1,5	-1,3	-0,5	-1,6	-3

www.confartigianatoliguria.it



Obiettivi:

- La Liguria ha un punto in più in percentuale di microimprese rispetto all'Italia. Valorizzare quindi il ruolo dell'artigianato e delle microimprese come leva di sviluppo economico e culturale della Regione, affinché siano costruiti contesti favorevoli, strumenti e misure "non a taglia unica".

MICROIMPRESSE AL CENTRO

Azioni:

- 👍 Inserire nelle normative e negli atti regionali i principi del dettato costituzionale (art. 45), dello Small Business Act e dello Statuto delle Imprese (LR 1/2012).
- 👍 Modificare la legge quadro dell'artigianato (LR 3/2003), promuovendo l'impresa a "valore artigiano".
- 👍 Attivare un sistema di valutazione dell'operatività delle banche verso le microimprese, tramite un tavolo di confronto costante coordinato da Regione Liguria e partecipato da Abi, associazioni imprenditoriali e confidi.
- 👍 Estendere a tutti i settori dell'artigianato il marchio di qualità.

Obiettivi:

- Ridurre il pesante carico fiscale e amministrativo sulle imprese.
- Agevolare la creazione d'impresa e attirare nuove attività produttive.
- Sostenere e incentivare lo sviluppo e la crescita delle microimprese, anche attraverso l'individuazione di risorse certe, spendibili e ben programmate.
- Perseguire un uso condiviso ed efficace dei fondi comunitari.
- Accrescere la qualità della spesa regionale, condividere gli obiettivi con le associazioni delle imprese, utilizzare le strutture associative per gestire le politiche di sviluppo e in particolare quelle del credito e degli incentivi.
- Supportare e migliorare le condizioni di accesso al credito e agli strumenti di finanza innovativa, soprattutto per le mpi.
- Riorganizzare il sistema dei pagamenti e dei rapporti con gli enti di riscossione.
- Semplificare le procedure di accesso e di pagamento dei lavori pubblici.

2

FISCO, INCENTIVI, CREDITO E PAGAMENTI

Azioni:

- 👍 Riduzione mirata della tassazione regionale, e interventi su quella locale, per determinate tipologie di attività produttive, come le imprese dell'entroterra.
- 👍 Esenzione del pagamento dell'Irap da parte delle nuove imprese per i primi anni di attività, con azioni di accompagnamento e assistenza (ex ante/ex post).
- 👍 Potenziamento della "Cassa per gli artigiani" (ex Artigiancassa), che integra il conto capitale, interessi e garanzia.
- 👍 Privilegiare le misure di digitalizzazione, internazionalizzazione e aggregazione delle imprese.
- 👍 Integrare le programmazioni, azioni e risorse dei fondi POR (FESR-FSE-PSR).
- 👍 Sostenere un approccio bottom-up, favorendo una proficua collaborazione tra impresa e mondo della ricerca.
- 👍 Valorizzare e coordinare le azioni (animazione economica) e gli strumenti (centri di assistenza) di informazione e assistenza per garantire un fondamentale sostegno alle microimprese.
- 👍 Sostenere la creazione di una "filiera della garanzia regionale" che integrando, in un quadro di sussidiarietà, gli interventi dei Confidi, di Filse e del Fondo di Garanzia favorisca l'accesso al credito per le mpi.
- 👍 Supportare le mpi nell'accesso a forme di finanza "innovativa".
- 👍 Monitorare periodicamente i tempi di pagamento della PA del settore regionale esteso, ed eventualmente intervenire decisamente. Garantire che la suddetta tempistica sia rispettata anche dalle imprese direttamente fornitrici nei confronti delle imprese della filiera, spesso costituita da microimprese.

Obiettivi:

- Sviluppare la politica di internazionalizzazione per “fattori” (Liguria) e non per “settori” (turismo, artigianato, industria, agricoltura).
- Promuovere il “sistema Liguria” mettendo in rete l’offerta turistica, anche tramite la valorizzazione dell’artigianato come fattore attrattivo culturale e di interesse turistico.
- Favorire le imprese locali negli appalti e nelle manifestazioni promozionali.
- Costruire un modello di raccordo istituzionale che coordini l’azione di programmazione e di indirizzo della Regione con il ruolo di amministrazione degli enti locali.

COMPETITIVITÀ

Azioni:

- 👍 Creare un’unica Agenzia per l’internazionalizzazione e la promozione a livello regionale che accorpi le varie entità settoriali e territoriali.
- 👍 Continuare a sostenere le azioni di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione finalizzati anche alla dimensione delle imprese e al potenziamento della vendita online e consegne a casa.
- 👍 Potenziare l’integrazione delle offerte turistiche territoriali, realizzando il “brand” Liguria come terra di qualità, valori e cultura e sviluppando il turismo esperienziale per valorizzare il made in Italy/Liguria.
- 👍 Affermare i principi di km zero e filiera corta per consentire l’inclusione delle mpi del territorio, sia nell’aggiudicazione degli appalti sia nelle manifestazioni promozionali, prevedendo percentuali e spazi dedicati.
- 👍 Individuare misure ed incentivi per favorire l’accesso dei piccoli produttori alla gdo (grande distribuzione organizzata), anche fissando quote di prodotti locali (km zero, prodotti tipici e/o a marchio regionale “Artigiani In Liguria”) da distribuire nei punti vendita.

Obiettivi:

- Facilitare l'accesso alle informazioni e alle banche dati, anche delle società controllate.
- Allineare i tempi della PA ai tempi delle imprese, abbattendo i tempi di erogazione delle risorse e dei servizi pubblici.
- Definire un quadro normativo chiaro e certo, favorire il rispetto delle regole e ridurre il fenomeno dell'abusivismo.
- Ridurre l'impatto distorsivo sul mercato prodotto dalle società partecipate e favorire la loro razionalizzazione

BUROCRAZIA

Azioni:

- 👍 Continuare nella semplificazione delle procedure e, soprattutto, tempi rapidi e certi per la comunicazione degli esiti e l'erogazione delle risorse. Introduzione di sanzioni in caso di inadempienza.
- 👍 Gestire i servizi della PA, anche con il personale in smartworking, in modo da contenere le tempistiche, massimizzare l'efficienza e favorire in maniera continuativa un canale diretto con le associazioni d'impresa.
- 👍 Impegnarsi a incidere nelle decisioni e nelle norme nazionali che riguardano le mpi, verificando congiuntamente i risultati ottenuti.
- 👍 Razionalizzare e riorganizzare le società partecipate, coinvolgendo anche quelle degli enti locali per ruoli e competenze.
- 👍 Rendere trasparenti i conti e le attività delle società controllate, anche con chiavi di lettura.
- 👍 Condividere azioni di informazione e aggiornamento delle imprese, per il tramite delle associazioni imprenditoriali.
- 👍 Armonizzare le normative, anche mediante l'adozione di testi unici, del riconoscimento del principio della proporzionalità e della dimensione d'impresa nelle norme emanate.
- 👍 Continuare la collaborazione avviata con gli enti preposti alla gestione e controllo dell'attività d'impresa, al fine di coordinarne l'attività e individuare procedure chiare e semplificate anche tramite check list condivise.
- 👍 Riavviare il tavolo regionale sulla semplificazione.
- 👍 Istituire la pratica dell'autocontrollo in tutti i settori della PA.
- 👍 Valorizzare un "portale" regionale, in rete con gli enti locali, semplice e fruibile, per facilitare l'accesso alle informazioni da parte delle imprese, soprattutto micro.

Obiettivi:

- Adeguare l'offerta formativa alle esigenze delle imprese e favorire l'inserimento dei giovani nelle imprese artigiane.
- Sostenere e qualificare l'occupazione nelle micro imprese, anche attraverso un uso condiviso ed efficace dei fondi comunitari (FSE).
- Valorizzare la cultura del "saper fare" e degli istituti tecnici e professionali.
- Integrare i percorsi di Istruzione-Formazione-Lavoro.
- Promuovere un quadro sinergico di politiche attive del lavoro.

ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Azioni:

- 👍 Focalizzare gli interventi su: assistenza alla creazione d'impresa, soprattutto giovanile; apprendistato professionalizzante e duale; work-experience, tirocini e laboratori didattici; formazione continua imprenditoriale.
- 👍 Mettere a regime l'esperienza effettuata durante il periodo "Covid-19" tramite attività formative e culturali sulle nuove esigenze organizzative e di animazione economica a favore delle imprese.
- 👍 Integrare la programmazione formativa regionale con quella dei fondi interprofessionali.
- 👍 Realizzare interventi e azioni per le nuove professioni e per l'artigianato artistico, tradizionale e tipico di qualità.
- 👍 Potenziare la formazione erogata dall'impresa e riconoscerne il valore, anche attraverso la costituzione delle botteghe scuola.
- 👍 Sostenere politiche e azioni che aiutino a migliorare l'incontro domanda e offerta, anche coordinando interventi sui Piani dell'offerta formativa (Pof) degli istituti.
- 👍 Promuovere il valore dell'impresa artigiana nelle attività di orientamento, potenziando i nostri progetti "Worldskills" e "Un giorno da artigiano".
- 👍 Integrare l'attività dei servizi per l'impiego, tra i centri, i soggetti autorizzati e le associazioni imprenditoriali, nonché azioni di *matching* per far incontrare la domanda e l'offerta di lavoro.
- 👍 Utilizzare lo strumento IVC (Servizio di Individuazione, Validazione e Certificazione delle Competenze) come modalità alternativa di accesso alla professione per le categorie normate.
- 👍 Potenziare il ruolo dell'Ente bilaterale.

Obiettivi:

- Sviluppare le infrastrutture e tutelare la destinazione d'uso ai fini produttivi del territorio, promuovendo anche lo sviluppo delle filiere e delle reti anche immateriali e rendere efficiente l'utilizzo delle risorse territoriali.
- Creare condizioni consone di accesso alle microimprese nel sistema regionale degli appalti e nella definizione dei prezzi.
- Nel valorizzare l'ambiente come "opportunità" e non solo come "vincolo" per il sistema imprenditoriale, promuovere i principi di programmazione, semplificazione e autocontrollo, dell'integrazione con le altre politiche regionali, dell'efficacia delle misure e delle verifiche, della congruità prestazionale, della promozione di sistemi gestionali e partecipativi.
- Garantire la sicurezza del territorio e dell'ambiente, quali fattori attrattivi dell'impresa e combattere la contraffazione.
- Rendere più integrato e flessibile il sistema dei trasporti e dei porti, promuoverne l'intermodalità e razionalizzare la spesa.
- Investire sull'efficientamento energetico delle imprese e degli edifici pubblici (scuole, ospedali, ecc.).

6

INFRASTRUTTURE, AMBIENTE, TRASPORTI ED ENERGIA

Azioni:

- 👍 Realizzare le principali opere infrastrutturali materiali(*) e immateriali, anche con il coinvolgimento delle microimprese edili del territorio.
- 👍 Costituire un tavolo permanente di confronto tra Regione, enti locali e rappresentanze del mondo economico per il monitoraggio dello stato di attuazione delle infrastrutture strategiche regionali
- 👍 Censire in modo proattivo le aree esistenti ai fini della realizzazione di un'offerta globale alle imprese.
- 👍 Semplificare e ridurre gli oneri documentali, diminuire i costi per partecipare alle gare, migliorare l'accessibilità alle informazioni, favorire la territorialità (per dare impulso alle imprese liguri) e la proporzionalità nei requisiti di partecipazione alle gare, nonché la suddivisione in lotti delle gare.
- 👍 Realizzare azioni culturali e informative, coordinate e integrate con le associazioni imprenditoriali, sulla sicurezza, l'abusivismo e la contraffazione dei prodotti.
- 👍 Adeguare costantemente il prezzario regionale.
- 👍 Agevolare l'integrazione fra i diversi mezzi di trasporto persone, con il Tpl non di linea (taxi, noleggio, battelli).
- 👍 Favorire un sistema integrato di trasporto su gomma, ferro e acqua e realizzare aree di sosta attrezzate e intermodali per l'autotrasporto.
- 👍 Attivare azioni e contributi alle imprese e campagne di sensibilizzazione pubblica per il risparmio energetico.

(*) Infrastrutture liguri

Provincia di Imperia:

Tenda Bis, Variante di Sanremo (Aurelia bis), Tunnel Armo Cantarana (Imperia)

Provincia di Savona:

Autostrada Albenga/Predosa, Raddoppio ferroviario, Varianti provinciali (Aurelia bis), collegamento terminal porto di Vado

Provincia di Genova:

Gronda, Nodo ferroviario, Terzo valico, Tunnel della Fontanabuona,

Provincia della Spezia:

Variante Aurelia (La Spezia), Variante di Arcola e Aurelia a Sarzana, Ponte di Ceparana, Provinciale della Ripa, raddoppio ferrovia Pontremolese.

Un mandato da artigiano

2020 - 2025


Confartigianato

LIGURIA