

## IL MEETING

Cibo e moda  
dalla Liguria  
alla conquista  
di Londra

PECCATO per chi non c'era. Perché "Liguria Food & Fashion", l'evento che si è svolto negli spazi dell'ambasciata italiana di Londra, è stato un successo. Non una semplice vetrina del made in Liguria, ma una serie di incontri commerciali in cui gli artigiani genovesi e liguri della moda e dell'agroalimentare hanno incontrato un bel po' di "buyer" britannici con l'obiettivo di vendere i propri prodotti. E, stando ai primi riscontri, la semina del made in Liguria è andata bene. Per il pesto di Prà ai biscotti Pirlo, dai gioielli di Matteo Petta alla moda firmata Brizyo (via Canneto) e Moatech (via XXV Aprile), tanto per citare i nomi più genovesi. Con piena soddisfazione dell'ambasciatore Pasquale Terracciano, che si è calato nei panni dell'anfitrione, e dello stesso ministro Fabrizio Saccomanni, che, a Londra nella stessa giornata, ha goduto delle prelibatezze liguri. Organizzata da Confartigianato, Liguria International e Istituto per il commercio estero, l'evento ha anche confermato una presenza fortissima dei genovesi a Londra. A chiudere il cerchio della spedizione "british" sono arrivate le tre nomination per altrettanti del Wtm Awards (oscar del turismo): Genova per "City Break", Genova per "Cruise Destination" e Sestri Levante per "Room with view".

E. M.

