



FEEDING THE WORLD, ENJOYING YOUR BUSINESS.

FIERA MILANO MAY 6 - 9 MAGGIO 2019

TUTTOFOOD 2019 - CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD

ORGANIZZATORE / ORGANIZER:

Fiera Milano S.p. A

EDIZIONE / EDITION:

Settima / 7th

FREQUENZA / FREQUENCY:

Biennale / Biennial

TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE / EVENT:

B2B / B2B

PERIODO / DATE:

May **6 - 9** Maggio **2019**

ORARI APERTURA / OPENING HOURS:

9.30 - 18, ultimo giorno **9.30 - 16** / *9.30 am - 6.00 pm, last day 9.30 am - 4.00 pm*

SEDE / VENUE:

Rho Fiera Milano



PROFILO ESPOSITORI / EXHIBITORS PROFILE

AZIENDE PRODUTTRICI, RAPPRESENTANTI E DISTRIBUTORI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI.

Settori: • multiprodotto confezionato • dolce • carne e salumi • lattiero caseario • prodotti da forno e farine • bevande • snack • pasta e olio • surgelato • alimenti funzionali • ortofrutta

MANUFACTURERS, REPRESENTATIVES AND DISTRIBUTORS OF FOOD & BEVERAGE PRODUCTS

Sectors: • Grocery • Confectionery • Meat • Drink • Dairy • Bakery • Pasta • Frozen • Healthy Food
• Fruits and Vegetables

AZIENDE da 40 paesi / EXHIBITORS from 40 countries

2.850

PROFILO VISITATORI / VISITORS PROFILE

• Importatori e distributori • DO e GD • Cash&Carry • Discount
• E-Commerce • Gastronomie • Aziende di ristorazione e food service

• *Importers and Distributors • Large scale retailers • E-Commerce • Specialty Stores*
• *Foodservice companies • Professionals of the F&B Industry*

VISITATORI da 141 paesi / VISITORS from 141 countries

80.147

PROFILO BUYER / BUYERS PROFILE

• Importatore • Grossista • Dettagliante • Food broker • Rappresentanze • Food e-business
• Hotels - Restaurants - Caterers • Negozi specialità – Gastronomie d'ecceellenza
• DO, GD, Iper e Supermercati • Compagnie Aeree, Navali e Ferroviarie

• *Importers • Wholesalers • Retailers • Food Brokers • Reps • Food e-businesses • Hotels - Restaurants - Caterers*
• *Specialty shops - Delis • Mass Retailers, Hypermarkets and Supermarkets*
• *Airlines, Ferry and Railway Companies*

KEY BUYER da 103 paesi / KEY BUYERS from 103 countries

3.150

HOSTED BUYER PROGRAM

Un programma ad hoc per fidelizzare i buyer nazionali e internazionali. Nel 2017 hanno partecipato 3.150 top buyer provenienti da 103 Paesi.

MY MATCHING

L'innovativo sistema di match-making che consente ad espositori e buyer di ricercare gli operatori e i produttori di proprio interesse e fissare appuntamenti prima che la manifestazione abbia inizio. Nel 2017 sono stati 9.288 gli appuntamenti confermati.

WORKSHOP & SEMINARI

Oltre 500 eventi tra seminari, convegni, workshop e showcooking. Un intenso programma per rimanere informati ed aggiornati sui trend di consumo e le innovazioni del settore.

RETAIL PLAZA

Percorso creato da TUTTOFOOD per diversificare momenti di dialogo tra i key player del trade moderno, l'industria e i consumatori attraverso incontri e confronti in diretta, su temi che coinvolgono aziende, istituzioni e cittadini e analizzano gli sviluppi del settore ed i futuri trend di consumo: sostenibilità, tracciabilità, tecnologia ed innovazione, trasparenza e qualità.

HOSTED BUYER PROGRAM

A loyalty buyers invitation program targeting international and national ones. The program attracted 3,150 top buyers from 103 countries in 2017.

MY MATCHING

The brand new matchmaking platform that puts in contact buyers and exhibiting companies allowing them to arrange their agendas long before the show 9,288 meetings were confirmed in 2017.

WORKSHOPS & SEMINARS

Over 500 events including seminars, conferences, workshops and show-cooking sessions. An intense schedule to keep informed and updated on the latest consumption trends and industry innovations.

RETAIL PLAZA

Experience created by TUTTOFOOD to open a dialogue between key modern trading players, the industry and consumers, through direct meetings and discussions on topics that involve companies, institutions and general public, and analyse sector development and the following future consumer trends: sustainability, traceability, technology and innovation, transparency and quality.



TESTIMONIAL / TESTIMONIALS

TUTTOFOOD rappresenta la manifestazione che suggerisce i prossimi trend nel Food&Beverage. Gli operatori del settore trovano spunti per offrire nuovi prodotti ai loro clienti. È un prezioso momento d'incontro e di scambio."

The Italian Niche, UK

"È stato un piacere visitare **TUTTOFOOD**. Ho avuto la possibilità di stringere nuovi contatti e di trovare una vasta gamma di nuovi prodotti."

Die Olive, GERMANY

*"**TUTTOFOOD** was a complete fair offering a huge variety of contacts, starting from smes up to big players, collecting all the best of food & beverage in one place. Very positive experience."*

Davide Sica, Perù

"Everything was well organized and convenient for us. Thank you! It was again very interesting at the fair and we had quite a lot of contacts and saw a lot of new products."

Magazine zum Globus AG, Switzerland

"Everything was perfect. Bus service to the fair was quick and always on time. Buyers Lounge on strategic position and helpful on information. Great hotel and amazing evening Gala event. I was seeking for new suppliers for our business and had several meetings that we are developing right now for our market. I would rather be happy to participate on future events."

Europa Importadora, Brazil

MILANO FOOD CITY

TUTTO**FOOD** promuove, insieme al Comune di Milano, la manifestazione annuale aperta al pubblico "MILANO FOOD CITY" dove l'unico protagonista è il cibo. Milano diventa così la capitale italiana del gusto attraverso eventi, incontri, degustazioni, workshop, mostre e showcooking dedicati alla cultura del buon cibo, della buona alimentazione e alla sostenibilità.

Un appuntamento che vede la città riscoprirsi nella sua storica eccellenza alimentare e nella sua capacità di valorizzare la filiera agroalimentare del Paese. Una non-stop di iniziative ed eventi diffusi sul territorio e rivolti ai più diversi target: dai bambini al "popolo della notte", dalle mamme ai gourmand più raffinati, dai creativi al businessman.

Una settimana che riafferma il ruolo centrale della città metropolitana di Milano nella valorizzazione della filiera e dell'eccellenza agroalimentare del Paese. La prossima edizione si svolgerà a maggio 2019 in concomitanza con TUTTO**FOOD**.

MILANO FOOD CITY

*TUTTO**FOOD** and Comune di Milano promote together "MILANO FOOD CITY", a yearly public event in which food reigns supreme. Milan becomes the Italian capital of flavour with a series of events, meetings, tastings, workshops, exhibitions and show-cooking sessions dedicated to the culture of food, nutrition and sustainability. The event highlights Milan's historic excellence in the food sector and its ability to promote the country's agro-food supply chain. The show includes non-stop initiatives and events throughout the territory, addressed to the most diverse targets: from children to night-lifers, from discerning mothers to refined gourmands, from creative thinkers to business people. A week that will consolidate the event's central role within the metropolitan city of Milan, in terms of promotion of Italy's production chain and food excellence. The next edition will take place in May 2019 in conjunction with TUTTO**FOOD**.*



TUTTOFOOD

MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE / PRODUCT CATEGORIES


TUTTOMEAT




TUTTODAIRY




TUTTMULTI



TUTTO**SWEET**



GOOD
FOR B2B

TUTTO**DRINK**



GOOD
FOR B2B

TUTTO**SEAFOOD**



GOOD
FOR B2B

TUTTO**FROZEN**



GOOD
FOR B2B

Fruit

INNOVATION



FIERA MILANO MAY 6>9 MAGGIO 2019 MILANO
THE INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FRUIT AND VEGETABLE PRODUCERS



FRUIT INNOVATION è l'evento dedicato all'ortofrutta per dare al Paese un appuntamento internazionale che punta sull'innovazione e sui mercati esteri.

FRUIT INNOVATION rappresenta un insieme straordinario di sinergie nel grande scenario di TUTTO**FOOD**, all'interno del quale le aziende ortofrutticole possono rapportarsi con una platea di visitatori e moltiplicare le occasioni di business in un contesto dedicato non solamente al comparto ortofrutticolo.

La manifestazione si svolgerà dal 6 al 9 maggio 2019, in concomitanza con TUTTO**FOOD**.

***FRUIT INNOVATION** is the event dedicated to fruit and vegetables to provide the country a single international event with a focus on innovation and foreign markets.*

***FRUIT INNOVATION** represents an extraordinary blend of synergies in the comprehensive TUTTO**FOOD** scenario, within which the fruit and vegetable companies can interact with a multitude of visitors and multiple business opportunities in a context that is not entirely dedicated to the fruit and vegetable sector.*

*The event will take place from 6th to 9th of May 2019 simultaneously alongside TUTTO**FOOD**.*



FIERA MILANO MAY 6-9 MAGGIO 2019

TUTTOWINE 2019

Segreteria Organizzativa

Tel. +39 02 72222825/26/28

Fax +39 02 866575

tuttowine@uiv.it

Fiera Milano e Unione Italiana Vini, la principale associazione di categoria del settore, creano un nuovo spazio espositivo dedicato al vino all'interno di TUTTOFOOD. **Formula originale e innovativa** per una "wine exhibition", pensata per i target professionali che visitano la fiera milanese dedicata al food, centrata su tre punti di forza: **selezione degli operatori, strategie di incoming** mirate alla moderna distribuzione e "**L'enoteca di TUTTOWINE**". Uno spazio dove le aziende espositrici potranno promuovere i propri prodotti in un calendario di degustazioni e incontri dedicati anche a temi di carattere commerciale e di mercato. Eventi che saranno animati dalla testimonianza dei **principali giornalisti del vino italiani e stranieri, esperti di mercato e opinion leader**, valorizzando una proposta espositiva realmente diversa perché pensata e realizzata insieme a chi, tutti i giorni, vive la moderna dimensione del mercato del vino.

*Fiera Milano and Unione Italiana Vini, the main trade association in the sector, have created a new exhibition space dedicated to wine at TUTTOFOOD. **An original and innovative formula** for a "wine exhibition" designed for trade visitors to the Milanese exhibition dedicated to food, focusing on three strengths: **the selection of operators, incoming strategies** targeting modern distribution and "**L'enoteca di TUTTOWINE**", where exhibiting companies can promote their products at the series of events and tastings relating to trade and market issues. Events that will come alive thanks to contributions by **the main Italian and foreign wine journalists, market experts and opinion leaders**. Events that will therefore enhance a very different exhibition programme, one designed and set up together with people who live and breathe the modern wine market daily.*



info@tuttofood.it

buyers.project@tuttofood.it

www.tuttofood.it



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



FIERA MILANO