

Prot. n. 806/C

Genova, 20/11/2013

Alle A.D.V. e T.O.  
Ai Consorzi e Cooperative di servizi turistici  
Alle Cooperative, Consorzi e Gruppi di  
Promozione di Strutture Ricettive  
Ai Sistemi Turistici Locali

LORO SEDI

E p.c. Alle Associazioni:  
Confesercenti-Assoturismo  
Confindustria-Federturismo  
Confcommercio-Confturismo  
Confartigianato, CNA Liguria  
Fiavet, Faita, Agriturist  
Guide Turistiche  
Agriturismi

LORO SEDI

Alla Regione Liguria  
Dipartimento Agricoltura Cultura Sport  
Turismo e Spettacolo  
Settore Politiche e Professioni Turistiche

Agli Assessorati al Turismo  
delle Province Liguri e  
del Comune di Genova

LORO SEDI

*Trasmesso unicamente via e-mail*

**Oggetto: Attività trade 2014 – Piano fiere e workshop - Italia ed estero**

Gentili Operatori,  
facendo riferimento sia alle linee programmatiche del piano turistico triennale 2013-2015, che avranno logico riflesso nel piano delle attività di Agenzia per l'anno 2014 di prossima adozione, ed alle risorse disponibili per le azioni *trade*, si trasmette in allegato l'elenco delle fiere e dei workshop turistici - di tipo generalistico - a cui si ritiene sia utile aderire in spazi espositivi propri (in Italia) o in collaborazione con Enit (all'estero).

CITTA'	EVENTO	DATA	TIPOLOGIA	QUOTA ORDINARIA DI PARTECIPAZIONE + IVA	QUOTA SCONTATA DI PARTECIPAZIONE + IVA (club all season 2014)	TERMINE ADESIONE
ISTANBUL	EMITT	30 gennaio/ 02 febbraio	Operatori	€ 500,00	€ 300,00	29 novembre 2013

MILANO (IT)	BIT (nella nuova configurazione)	13/15 febbraio	Operatori/ Pubblico (solo sabato)	• Desk € 600,00 • Agenda intera € 600,00	• Desk € 400,00 • Agenda intera € 400,00	29 novembre 2013
BERLINO (D)	ITB	05/09 marzo	Pubblico/ Operatori	€ 600,00	€ 400,00	20 gennaio 2014
MOSCA (RU)	MITT	19/22 marzo	Pubblico/ Operatori	€ 300,00	gratuita	20 gennaio 2014
GOTEBORG	TUR	20/23 marzo	Pubblico/ Operatori	€ 300,00	gratuita	20 gennaio 2014
BERGAMO	NO FRILLS	26/27 Settembre	Operatori	€ 400,00	€ 200,00	28 luglio 2014
RIMINI (IT)	TTI	09/11 ottobre	Operatori	• Desk € 600,00 • Agenda intera € 600,00 • Agenda parziale € 400,00	• Desk € 400,00 • Agenda intera € 400,00 • Agenda parziale € 200,00	28 luglio 2014
LONDRA (UK)	WTM	03/06 novembre	Operatori	€ 600,00	€ 400,00	28 luglio 2014

Sarà possibile chiedere l'accredito alle succitate manifestazioni compilando ed inviando, **entro le scadenze indicate**, l'apposita modulistica allegata via e-mail all'indirizzo [fiere@agenziainliguria.it](mailto:fiere@agenziainliguria.it); le richieste di accredito pervenute dopo tali scadenze saranno valutate solo nel caso in cui vi siano ancora spazi disponibili nello stand e/o nel caso di rinuncia da parte di un altro operatore già accreditato. L'Agenzia si riserva di comunicare in tempo utile i nominativi degli operatori accreditati.

Si ricordano di seguito le categorie e/o gruppi omogenei di operatori che, per ovvie ragioni di ordine promo-commerciale, possono essere ammessi a partecipare alle manifestazioni:

- 1) Consorzi d'Imprese Turistiche o cooperative d'impresе ricettive, legalmente costituiti, a condizione che siano abilitati ed effettivamente commercializzino strutture e pacchetti turistici che dovranno essere allegati alla domanda di accredito. Nel caso in cui non fosse già stato trasmesso si chiede di allegare alla domanda di accredito copia dell'atto costitutivo del consorzio.
- 2) Tour operator e Agenzie di Viaggio. Unitamente alla domanda di accredito occorre allegare i pacchetti turistici, inerenti il solo territorio ligure, che saranno presentati nel corso della manifestazione.
- 3) Associazioni e/o aggregazioni di operatori turistici e/o di strutture turistico ricettive in grado di presentare specifiche offerte turistiche formulate a norma di legge che dovranno essere allegate alla domanda di accredito.
- 4) Associazioni di categoria aderenti a federazioni nazionali quali Federturismo, Confturismo, Assoturismo, Fiavet ecc. a condizione che le suddette associazioni siano abilitate ed effettivamente commercializzino pacchetti turistici che dovranno essere allegati alla domanda di accredito.
- 5) Sistemi Turistici Locali in possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti normative per commercializzare i prodotti turistici e le offerte del loro territorio.
- 6) Strutture Ricettive singole, associate o aggregate con almeno 200 posti letto, in grado di presentare specifiche offerte turistiche formulate a norma di legge. Le offerte dovranno essere preventivamente sottoposte all'esame di questa Agenzia. Eventuali deroghe a strutture ricettive con un numero inferiore di camere potranno essere concesse sulla base di una valutazione del livello qualitativo e di pregio della struttura e del particolare contesto ambientale in cui è situata.
- 7) Infrastrutture dei trasporti e dei servizi complementari al turismo.
- 8) Consorzi e cooperative turistiche.

Si evidenzia ancora una volta che, stante la sua natura pubblica, l'Agenzia non può farsi carico di raccogliere, spedire o movimentare il materiale promo-pubblicitario di operatori privati, anche se accreditati, così come non può in alcun modo gestire (esporre, distribuire, ritirare, ecc.) materiale in ogni modo pervenuto all'evento in assenza del pertinente operatore, anche se accreditato; gli stessi operatori accreditati dovranno quindi assicurare, mediante la loro presenza sul posto, la gestione degli spazi informativi loro assegnati agevolando così la migliore riuscita delle manifestazioni durante tutto il periodo del loro svolgimento.

Con l'occasione, anche alla luce di recenti contingenze organizzative, si segnala che sono in fase di adozione alcune norme comportamentali che regoleranno la partecipazione alle stesse manifestazioni fra le quali il limite fisico di due partecipanti per ogni soggetto accreditato; si informa inoltre che la quota annuale 2014 di adesione al Club All Season rimane invariata (euro 300,00 + IVA 22%).

Si precisa infine che la partecipazione a fiere e workshop specializzati per le varie tipologie di prodotto (bike, family, mice, fascinating, ecc.) verrà definita in altra sede ed in accordo con gli operatori aderenti ai rispettivi Club.

Ricordando che come sempre il nostro Ufficio Fiere-Trade (dott.ssa Tiziana Suman - t.suman@agenziainliguria.it) è a disposizione per ogni chiarimento e necessità, si coglie l'occasione per porgere i migliori saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

(Ennio Franzosi)

